



Digibase Academy

ORGANISME DE FORMATION

Catalogue de formations 2026

Performance commerciale, marketing B2B & IA générative — se former pour devenir l'expert de votre stratégie.

Programmes et tarifs valables du 1er janvier au 31 décembre 2026

01 59 30 08 39 · contact@digibase-academy.fr · digibase-academy.fr

Notre approche pédagogique

Digibase Academy vous forme au digital et à l'intelligence artificielle. Nous proposons des formations innovantes, pratiques et concrètes pour vous aider à monter en compétences et à renforcer la stratégie digitale de votre entreprise.

Nos sessions sont dispensées en **inter-entreprises**, ouvertes à des participants venant de différentes structures, ou en **intra-entreprise**, conçues sur mesure pour les collaborateurs d'une seule organisation.

Chaque formation associe apports théoriques, démonstrations guidées et ateliers pratiques appliqués au contexte des participants, avec un accompagnement individualisé du positionnement initial jusqu'à l'évaluation à froid.

12

formations au catalogue

Inter & intra

Présentiel, distanciel ou journée en intra sur demande, partout en France.

Accessibilité

Un référent handicap vous accompagne pour adapter chaque session.

Nos domaines & votre formatrice

Nos domaines de formation

Intelligence artificielle

Stratégie & pilotage

Réseaux sociaux & Social Ads

Parcours agences

La force de Digibase Academy réside dans des formations pragmatiques, ancrées dans la pratique quotidienne du digital et de l'IA générative, illustrées par des cas concrets et directement applicables à votre activité.

Votre formatrice

Maya Selmane

Fondatrice, formatrice & référente handicap

Formatrice senior en IA générative et transformation digitale, forte de 20 ans d'expérience en direction marketing, stratégie digitale et développement commercial, dont 8 ans en conseil et formation.

Elle conçoit et anime l'ensemble des programmes de Digibase Academy.

Référent handicap : contact@digibase-academy.fr
ou maya@digibase-academy.fr

Nos programmes

IA générative

Initiation aux outils IA	5
Initiation ChatGPT	6
Automatisation ChatGPT	7
Gemini	8
Microsoft Copilot	9
IA générative pour l'industrie — toutes fonctions	10
IA générative pour la fonction RH	11
IA générative pour la fonction commerciale & communication	12
IA générative pour la fonction QHSE	13

Stratégie commerciale

Réinventer sa stratégie marketing et commerciale	19
--	----

Communication & réseaux sociaux

Social Ads	15
------------	----

Digital

Référencement naturel (SEO)	17
Référencement payant (SEA)	18

Stratégie & pilotage

Fondamentaux de la performance organisationnelle	14
--	----

Technique & parcours

Parcours 5 jours pour créateurs d'agences	16
---	----

Initiation aux outils IA

Un tour d'horizon complet des principaux outils d'intelligence artificielle pour gagner du temps, analyser des données et automatiser des tâches au quotidien.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les principaux outils d'IA disponibles sur le marché et utiliser ceux adaptés à ses besoins pour produire des gains d'efficacité et d'innovation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre l'IA**
Historique, évolution et panorama des principaux outils du marché.
- 2. Outils pour la productivité**
ChatGPT, DALL·E et GPT-4 pour la création de contenu et l'analyse.
- 3. Outils pour l'analyse de données**
Visualisation de données et techniques de prédiction.
- 4. Outils marketing & communication**
Automatisation et génération de contenu marketing.
- 5. Outils pour le développement**
Prototypage et plateformes no-code assistés par IA.
- 6. Sécurité, conformité et éthique**
Réglementation, gestion des données et bonnes pratiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, managers, chefs de projet, salariés

Durée

7H — 40% théorie / 60% pratique

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·

Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

Inter : jusqu'à 48h avant la session.

Intra : sous 3 mois — voir p.20

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Initiation ChatGPT

Une formation pragmatique et opérationnelle pour maîtriser ChatGPT et les IA génératives afin de gagner du temps sur les tâches du quotidien.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les usages pertinents de ChatGPT et de l'IA générative et les utiliser pour produire des décisions éclairées et gagner en productivité.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

Panorama de l'IA générative : GEMINI, COPILOT et autres modèles.

2. Ingénierie du prompt

Règles de rédaction, segmentation des tâches complexes.

3. Prise en main de ChatGPT

DALL·E, analyse de données et fonctionnalités de GPT-4.

4. Applications métiers

Communication, commercial, aide à la décision, RH.

5. Les GPTs

Découverte et création d'assistants IA personnalisés.

6. Conclusion

Réglementation, éthique et perspectives.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, managers, chefs de projet, salariés

Durée

7H, ou demi-journée de 3H30

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Automatisation ChatGPT

Utiliser ChatGPT pour automatiser les tâches répétitives, fluidifier les processus et gagner en efficacité opérationnelle.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les tâches automatisables avec ChatGPT et produire des solutions personnalisées pour automatiser des processus récurrents.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre l'automatisation**
Cas d'usage courants de l'automatisation avec ChatGPT.
- 2. Automatisation des e-mails**
Prise de parole pertinente et génération de contenu.
- 3. Automatisation de la création de contenu**
Rapports, articles et publications réseaux sociaux.
- 4. Automatisation des processus métiers**
Suivi de commandes, rendez-vous, aide à la décision.
- 5. Personnalisation avancée**
Créer des assistants ChatGPT sur mesure.
- 6. Sécurité, conformité et éthique**
Conformité, risques juridiques et bonnes pratiques.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, managers, chefs de projet, salariés

Durée

7H, ou demi-journée de 3H30

Niveau

Intermédiaire

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Initiation à ChatGPT ou pratique régulière des GPTs

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Gemini

Découvrir Gemini, le modèle d'IA générative de Google, pour améliorer l'efficacité et l'innovation dans votre organisation.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les capacités de Gemini et les utiliser pour produire des solutions à des problèmes métiers complexes.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Introduction à Gemini**
Fonctionnement et cas d'usage dans divers secteurs.
- 2. Prise en main**
Installation, interface et personnalisation.
- 3. Techniques de prompt**
Rédaction de prompts efficaces et exemples pratiques.
- 4. Optimisation des résultats**
Analyse de données et intégration à d'autres outils.
- 5. Applications avancées**
Automatisation des processus et développement produit.
- 6. Sécurité et éthique**
Réglementation et gestion des risques liés à l'IA.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, managers, chefs de projet, salariés

Durée

7H, ou demi-journée de 3H30

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Microsoft Copilot

Exploiter Microsoft Copilot dans Word, Excel, PowerPoint, Teams et Outlook pour automatiser les tâches et booster la productivité.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les fonctions de Microsoft Copilot dans Microsoft 365 et les utiliser pour produire des contenus et automatiser des tâches.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Découvrir Copilot**
Fonctionnalités clés de Copilot dans Microsoft 365.
- 2. Copilot dans Word & Excel**
Rédaction assistée, analyse et automatisation des calculs.
- 3. Copilot dans PowerPoint**
Génération automatique de présentations.
- 4. Copilot dans Teams & Outlook**
Collaboration et automatisation des tâches récurrentes.
- 5. Sécurité, conformité et éthique**
Bonnes pratiques et sécurité des données.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, managers, chefs de projet, salariés

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

IA générative pour l'industrie

— toutes fonctions

Découvrir des usages concrets de l'IA générative dans son métier, quelle que soit sa fonction en entreprise industrielle : production, qualité, RH, commerce, communication, bureau d'études.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier des cas d'usage concrets de l'IA générative dans ses missions quotidiennes et les utiliser pour produire des gains d'autonomie et d'efficacité.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre l'IA générative**
Grandes tendances et principaux modèles LLM.
- 2. Prise en main de ChatGPT**
Vision, DALL·E et analyse de fichiers/tableurs.
- 3. Ingénierie du prompt**
Rédiger un prompt efficace, technique du reverse prompt.
- 4. Cas d'usage par fonction**
Production, RH, commercial, qualité.
- 5. Automatisation et assistants IA**
Créer et tester un GPT personnalisé.
- 6. Réglementation et éthique**
Points clés de l'IA Act, RGPD et biais.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Collaborateurs de toute entreprise industrielle, tous services

Durée

7H — 25% théorie / 75% pratique

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

IA générative pour la fonction RH

Une approche stratégique et opérationnelle de l'IA générative appliquée aux enjeux RH : recrutement, communication interne, développement des compétences et conformité.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier des cas d'usage concrets pour la fonction RH et utiliser l'IA générative pour gagner en efficacité sans compromettre la conformité.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre l'IA générative**
Applications concrètes pour la fonction RH.
- 2. Prise en main de ChatGPT**
Fonctionnalités et rédaction de prompts.
- 3. Cas d'usage RH**
Analyse de CV, offres d'emploi, veille sociale et juridique.
- 4. Développement professionnel**
Plans de recrutement et de formation.
- 5. Automatisation et assistants IA**
Créer un assistant IA dédié aux missions RH.
- 6. Réglementation et éthique**
IA Act, RGPD, biais et responsabilités.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Responsables et professionnels RH, dirigeants en charge des sujets RH

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

IA générative pour la fonction commerciale & communication

Une approche opérationnelle de l'IA générative adaptée aux enjeux du commerce, de la communication et du marketing en entreprise.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier des cas d'usage concrets pour la fonction commerciale et communication, et s'initier à la rédaction de prompts adaptés à ses besoins métiers.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre l'IA générative**
Grandes tendances et modèles LLM.
- 2. Prise en main de ChatGPT**
Vision, analyse de fichiers et génération de documents.
- 3. Ingénierie du prompt**
Rédiger un prompt efficace, reverse prompt.
- 4. Cas d'usage**
Études de marché, calendrier éditorial, aide à la prospection.
- 5. Automatisation et assistants IA**
Créer un assistant IA personnalisé.
- 6. Réglementation et éthique**
IA Act, conformité RGPD et biais.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Responsables commerciaux, chargés de communication et marketing, commerciaux

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

IA générative pour la fonction QHSE

Une approche opérationnelle de l'IA générative appliquée aux enjeux de qualité, sécurité, environnement et conformité.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier des cas d'usage concrets pour la fonction QHSE et s'initier à la rédaction de prompts efficaces adaptés à ses besoins.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre l'IA générative**
Grandes tendances et modèles LLM.
- 2. Prise en main de ChatGPT**
Analyse de fichiers/tableurs et génération de documents.
- 3. Ingénierie du prompt**
Rédiger un prompt efficace, reverse prompt.
- 4. Cas d'usage QHSE**
Tableaux de bord, audits internes, réclamations clients.
- 5. Automatisation et assistants IA**
Créer un assistant IA dédié.
- 6. Réglementation et éthique**
IA Act, conformité RGPD et biais.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Responsables QHSE, animateurs qualité/sécurité/environnement, chargés QSE/RSE

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Fondamentaux de la performance organisationnelle

Structurer, analyser et améliorer les processus internes pour optimiser la productivité et la compétitivité de l'entreprise.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les leviers de la performance organisationnelle et les utiliser pour produire des indicateurs de suivi pertinents.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Introduction**
Dimensions et facteurs de la performance organisationnelle.
- 2. Évaluation de la performance**
Indicateurs clés (KPI) et analyse des résultats.
- 3. Gestion des ressources**
Optimisation des ressources humaines, matérielles et IA.
- 4. Pilotage**
Tableaux de bord et management par objectifs.
- 5. Culture organisationnelle**
Motivation, engagement et haute performance.
- 6. Études de cas**
Analyse de cas réels et plan d'action personnalisé.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, managers, responsables performance

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Social Ads

Créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux pour générer du trafic qualifié.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les leviers des campagnes Social Ads et les utiliser pour produire un meilleur retour sur investissement.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre les Social Ads**
Plateformes et objectifs de campagne.
- 2. Créer une campagne**
Ciblage d'audience, formats et budget.
- 3. Rédiger des annonces efficaces**
Éléments visuels et appels à l'action.
- 4. Optimiser et analyser**
A/B testing, KPI et reporting.
- 5. Éthique et bonnes pratiques**
Réglementation publicitaire et confidentialité.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Responsables marketing, chargés de communication

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Parcours 5 jours pour créateurs d'agences

Un parcours intensif de 5 jours pour créer et développer son agence digitale, de la stratégie à la technique.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les leviers de développement d'une agence digitale et les utiliser pour produire des services performants.

PROGRAMME DE LA FORMATION

J1. Stratégie et cibles

Analyse de marché, segmentation et offre de services.

J2. SEO

Recherche de mots-clés, netlinking et SEO technique.

J3. Technique & IA marketing

Sites web, hébergement et automatisation par l'IA.

J4. Google Ads & Analytics

Création de campagnes et suivi des performances.

J5. Social Ads

Campagnes, ciblage et optimisation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Créateurs d'agences, entrepreneurs

Durée

5 jours — 7H/jour

Niveau

Débutant à intermédiaire

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Référencement naturel (SEO)

Optimiser la visibilité d'un site internet dans les moteurs de recherche grâce aux techniques de référencement naturel, pour générer du trafic qualifié durablement.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les leviers du référencement naturel et les utiliser pour produire un plan d'optimisation SEO adapté à son site internet.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre le SEO**
Fonctionnement des moteurs de recherche et facteurs de classement.
- 2. Recherche de mots-clés**
Outils et méthodes pour identifier les requêtes stratégiques.
- 3. SEO on-page**
Optimisation des contenus, balises et arborescence du site.
- 4. SEO technique**
Vitesse, indexation, maillage interne et compatibilité mobile.
- 5. Netlinking**
Stratégies d'acquisition de liens et autorité de domaine.
- 6. Suivi et analyse**
Outils de mesure, indicateurs de performance et ajustements.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Responsables marketing, chargés de communication, chefs d'entreprise

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Référencement payant (SEA)

Concevoir, lancer et optimiser des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche pour générer du trafic qualifié et un meilleur retour sur investissement.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les leviers des campagnes SEA et les utiliser pour produire des campagnes publicitaires performantes et rentables.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Comprendre le SEA**
Fonctionnement des enchères et plateformes publicitaires.
- 2. Structurer une campagne**
Groupes d'annonces, mots-clés et types de correspondance.
- 3. Rédiger des annonces efficaces**
Extensions, appels à l'action et pertinence.
- 4. Gérer le budget et les enchères**
Stratégies d'enchères et allocation budgétaire.
- 5. Suivi des conversions**
Balises de suivi et attribution des résultats.
- 6. Optimisation continue**
A/B testing, reporting et ajustements de campagne.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Responsables marketing, chargés de communication, chefs d'entreprise

Durée

7H

Niveau

Débutant

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Réinventer sa stratégie marketing et commerciale

Repenser l'articulation entre marketing et action commerciale pour construire une stratégie cohérente, différenciante et orientée résultats.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

Identifier les leviers de différenciation marketing et commerciale et les utiliser pour produire un plan d'action aligné sur les objectifs de l'entreprise.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- 1. Diagnostic stratégique**
Analyse du marché, de la concurrence et du positionnement.
- 2. Repenser son offre**
Proposition de valeur et différenciation.
- 3. Aligner marketing et commercial**
Parcours client et cohérence des messages.
- 4. Stratégie de prospection**
Ciblage, canaux et plan d'action commercial.
- 5. Pilotage de la performance**
Indicateurs clés et tableaux de bord.
- 6. Plan d'action personnalisé**
Feuille de route et priorisation des actions.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public concerné

Chefs d'entreprise, dirigeants, responsables marketing et commerciaux

Durée

7H

Niveau

Débutant à intermédiaire

Lieu

Partout en France

Tarif

**600 € HT/j (ou /demi-j) en inter ·
Intra : à partir de 600 € HT la demi-journée / 1200 € HT la journée**

Prérequis

Aucun

Modalités et délais d'accès

**Inter : jusqu'à 48h avant la session.
Intra : sous 3 mois — voir p.20**

Sanction de la formation

Attestation de fin de formation

Organisation des formations

Admission & délais d'accès

En INTER, les sessions sont maintenues à partir de 3 participants ; inscription possible jusqu'à 48h avant le début. En INTRA, nous pouvons vous accueillir sous un délai maximal de 3 mois après une première demande, pour un groupe de 8 personnes maximum.

Moyens & supports

Questionnaires, cas pratiques, études de cas et analyses. Le support de formation est remis en fin de session ; un bilan annuel peut être fourni aux commanditaires en INTRA.

Accessibilité

Nous encourageons chaque participant à nous signaler dès les premiers échanges tout besoin d'adaptation particulière. Un référent handicap est à votre écoute pour faciliter l'accès à nos sessions.

Sanction de la formation

Formation non certifiante. Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action est remise à chaque participant, ainsi qu'un émargement par demi-journée.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, consolidée par des apports techniques, études de cas et explications imagées, avec exercices et mises en situation corrigés et débriefés.

Évaluation & suivi

Questionnaire de positionnement en amont, feuille d'émargement, évaluation à chaud en fin de session puis à froid à 30 jours, et questionnaire de satisfaction transmis aux stagiaires et commanditaires.

Matériel requis

En présentiel : ordinateur portable, chargeur et connexion wifi haut débit. En distanciel : ordinateur portable, chargeur, connexion haut débit et casque audio conseillé.

Indicateurs de résultats & qualité

Nos indicateurs de résultats — taux de satisfaction, taux d'atteinte des objectifs et nombre d'apprenants formés — sont publiés et mis à jour deux fois par an sur notre site digibase-academy.fr. Référent pédagogique et contact : Maya Selmane — contact@digibase-academy.fr.

Prêt à faire monter votre équipe en compétences ?

Contactez-nous par email pour connaître les prochaines dates de session ou organiser une formation en intra, sur mesure, partout en France.

01 59 30 08 39

contact@digibase-academy.fr

digibase-academy.fr

Digibase — 60 boulevard Amiral Mouchez, 76600 Le Havre