



Objectif pédagogique

Permettre aux professionnels en entreprise de maîtriser l'utilisation de Microsoft Copilot, une solution d'IA intégrée aux outils Microsoft 365, pour améliorer leur productivité et efficacité au travail. Les participants apprendront à utiliser Microsoft Copilot pour automatiser des tâches, générer des contenus, et optimiser la gestion de données dans leurs applications quotidiennes comme Word, Excel, et PowerPoint.

Programme de formation et tarifs valables jusqu'au 31/12/2025

Référence: DA20240004
Version 3 du 09/08/2024

Niveau
Débutant

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Lieu de la formation
Partout en France

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises utilisant Microsoft 365

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Stratégie et Identification des Cibles

Matinée :

- Comprendre le marché digital et ses tendances.
- Analyse des cibles et segmentation de marché.
- Définir le positionnement stratégique de l'agence.

Après-midi :

- Construction de l'offre de services.
- Études de cas et exercices pratiques.
- Élaboration d'un plan d'action stratégique personnalisé.

3. Bases Techniques des Sites Web, Noms de Domaine et Hébergement, et IA au service du Marketing Digital

Matinée (Formateur : Mouad) :

- Introduction à la gestion de projets digitaux.
- Rôles et responsabilités du chef de projet.
- Méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, etc.).
- Notions techniques de base pour la création de sites web.
- Présentation des CMS principaux (WordPress, Joomla, etc.).
- Gestion des noms de domaine et des services d'hébergement.
- Exemples de cahiers des charges et études de cas.

Après-midi (Formateur : Maya) :

- Introduction à l'IA et ses applications dans le marketing digital.
- Outils d'IA pour l'automatisation marketing.
- Personnalisation et analyse prédictive.
- Études de cas et ateliers pratiques.

2. SEO (Référencement Naturel)

Matinée :

- Introduction au SEO : principes de base et importance.
- Recherche de mots-clés et optimisation on-page.
- Analyse sémantique.

Après-midi :

- Stratégies de netlinking et SEO technique.
- Analyse et suivi des performances SEO.
- Outils indispensables pour le SEO.

4. Google Ads et Google Analytics

- Matinée (Google Ads) :
- Introduction à Google Ads : interface et fonctionnalités.
- Création et gestion des campagnes Google Ads.
- Installation et suivi des conversions.
- Cas pratiques et simulations de campagnes.

- Après-midi (Google Analytics) :
- Introduction à Google Analytics : interface et fonctionnalités.
- Suivi et analyse des performances des campagnes.
- Configuration des objectifs et des segments.
- Rapports personnalisés et tableaux de bord.
- Études de cas pratiques.

5. Social Ads

- Matinée :
- Introduction aux Social Ads : pourquoi elles sont cruciales pour les agences digitales.
- Vue d'ensemble des principales plateformes : Facebook, Instagram.
- Création de campagnes : comment configurer une campagne de base sur Facebook.
- Les bases du ciblage d'audience.
- Après-midi :
- Optimisation des campagnes : techniques essentielles pour améliorer les performances.
- Introduction au A/B testing pour optimiser les résultats.
- Discussion ouverte sur les défis et les opportunités.
- Conseils pour le lancement et la gestion d'une agence digitale spécialisée en Social Ads.

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

Contactez-nous 02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,